

№05 (69)
2026

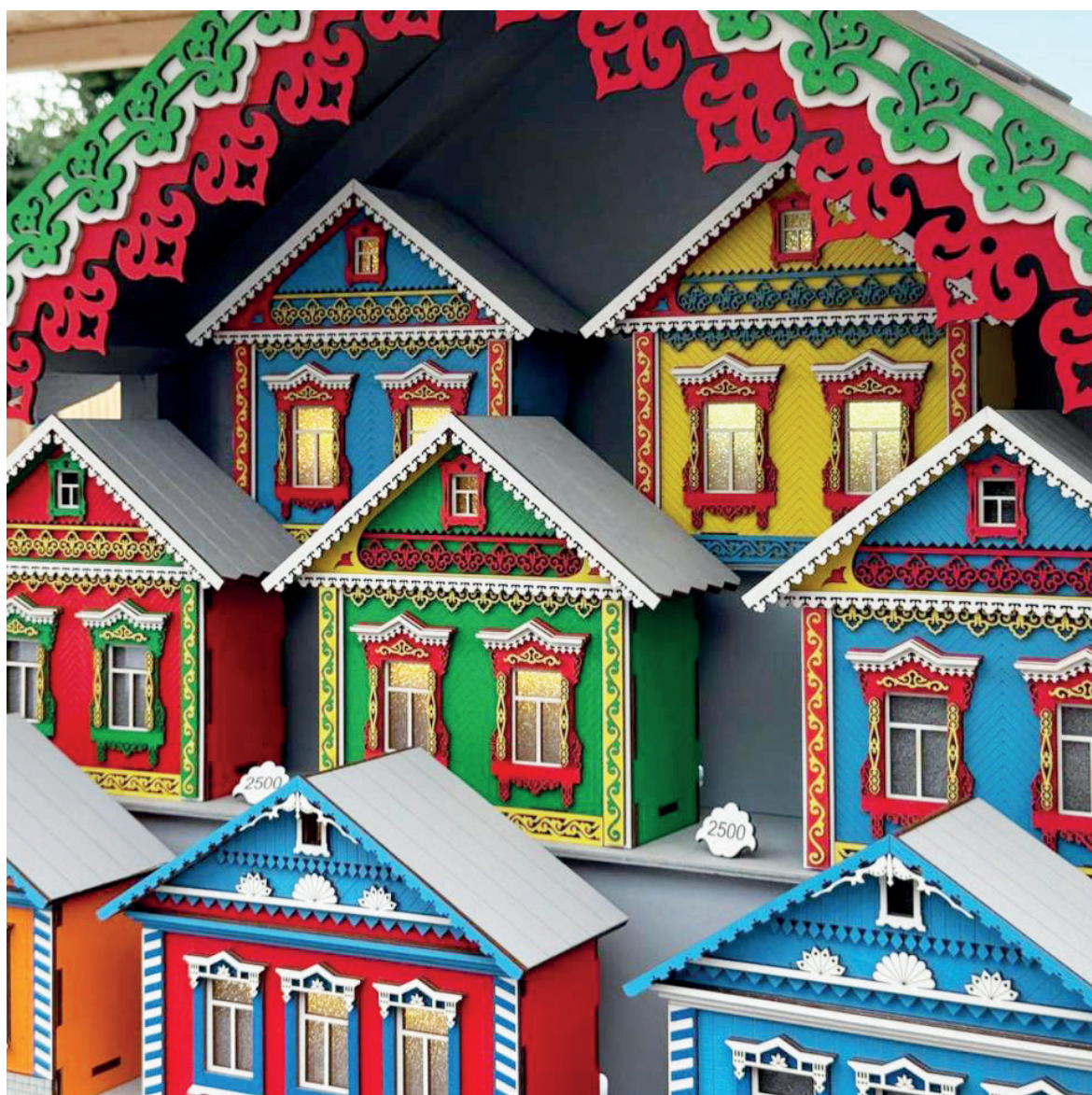
КУЛЬТУРНЫЙ КОД

TATFOLK.

НОВЫЙ
ФОРМАТ

ТЕМА ВЫПУСКА:

СУВЕНИРЫ С ДУШОЙ РЕГИОНА:
итоги открытого конкурса
«Сувениры Республики Татарстан»,
посвященного присвоению Казани статуса
«Культурная столица исламского мира – 2026»



Сувенир – это больше, чем просто вещь, это визитная карточка территории, которую гости нашей республики увозят с собой. Сувенир должен становиться напоминанием о регионе, призывающим повторить приятные воспоминания и вновь вернуться в Татарстан.

Отбор таких изделий проводился на Открытом республиканском конкурсе «Сувениры Республики Татарстан», посвященного присвоению статуса «Казань – «Культурная столица исламского мира – 2026». Цель конкурса выявить и поддержать лучшие образцы креативных сувениров, созданных мастерами и предпринимателями.

Учредитель конкурса – Министерство культуры РТ, организатор – ГБУ «Таткультурресурсцентр». В период с 17 ноября по 30 декабря 2025 года в Оргкомитет поступило 276 работ по семи номинациям:

в номинации «Этнографический сувенир» – 192 работы 48 участников;

в номинации «Гастрономический сувенир» – 8 работ 5 участников;

в номинации «Сувенир города и туристического маршрута» – 24 работы 16 участников;

в номинации «Сувенир музея» – 22 работы 11 участников;

в номинации «Сувенир – игрушка» – 21 работа 16 участников;

в номинации «Упаковочная продукция» – 3 работы 2 участников;

в номинации «Дизайн-проект линейки сувенирной продукции» – 4 работы 4 участников.

Во второй тур прошли 260 работ 120 участников конкурса.

Оценка конкурсных работ участников второго этапа конкурса осуществлялась членами жюри методом экспертной оценки по балльной шкале.

Победителями объявлены 14 участников, среди которых 3 – коллективные: бюджетные организации, учебные заведения и частные мастерские.

Победителям и участникам (нынешнего и будущих конкурсов) «Сувенир Татарстана» будет полезно познакомиться с оценкой конкурса и кратким анализом представленных работ, которыми поделилась член жюри конкурса, научный сотрудник Государственного бюджетного учреждения «Ресурсный центр внедрения инноваций и сохранения традиций в сфере культуры Республики Татарстан», доктор искусствоведения, заслуженный деятель науки Республики Татарстан **Гузель Фуадовна Валеева-Сулейманова**:

«Результаты конкурса на лучший сувенир года раскрыли актуальные проблемы и задачи, стоящие перед художниками, дизайнерами и мастерами народных художественных промыслов республики. Перед членами жюри стоял важный вопрос: способны ли современные сувенирные изделия передать своеобразие культуры Татарстана и при этом отвечать запросам современности? Сохраняется ли аутентичность традициям или оригинальность и креативность привносят в него нечто им несвойственное?»

По итогам конкурса выявились базисные для развития данной отрасли ремесла и искусства проблемы. Сувенир в настоящее время стал частью культуры повседневности. Однако выявилось, что четкого понимания того, что является сувениром и в чем его отличие от предмета, оформляющего интерьер, элемента костюма или изделия, в миниатюрной форме копирующего те или иные объекты национальной культуры, всеми участниками конкурсного процесса пока не достигнуто.

Иные мастера учитывают только одну функцию в сувенире – передать в нем определенный вид национального декоративно-го искусства, не заботясь о том, что сувенир не должен быть просто его визуальной калькой или механически скопированным образцом, но предметом, в котором через яркость и эффектность внешнего вида синтезируются спрессованные в сувенире современное видение и функция памятного символа.

В представленных на конкурс изделиях, первое, что бросается в глаза – это набор подобных предметов со сходными принципами оформления, которые мы видим на протяжении уже нескольких десятилетий. Поверхностное, чисто внешнее, оформительское восприятие образцов народного декоративно-прикладного искусства

без понимания глубинных художественных смыслов, касается ли это стилистики формирования образа, законов построения узоров, цветовых композиций, часто приводит к копированию, без учета пропорций и форм мелких сувенирных изделий в отличие от более крупных произведений народного искусства. Это лишает сувенир функциональности, художественной ценности и привлекательности, к которым мы стремимся. Сюда же надо отнести и сохраняющееся до сих пор, в некоторых представленных на конкурс изделиях, неудовлетворительное качество исполнения. Выявилась новая тенденция – игнорирование сущности сувенира как символа и создание заменяющих его художественно оформленных утилитарных предметов.



Надо позитивно констатировать, что к достижениям последнего времени в сфере производства сувениров можно отнести всеобъемлющее обращение к традициям, орнаментальным образам и формам народного искусства. Углубилось понимание того, что произведения традиционного декоративно-прикладного искусства являются наиболее важным и ценным источником для вдохновения. Подавляющее большинство конкурсных образцов можно отнести к категории изделий подарочного сувенира. Такой сувенир-подарок обладает особой ценностью, но часто он превышает покупательские способности туристов.

Актуальным в связи с этим является ориентация на создание недорогих образцов сувениров для их массового тиражирования. Но выдерживают ли большинство представленных на конкурс изделий эту специфику сувенира как предмета тиражирования? Положительным и новым явлением в этом аспекте стали предложенные на конкурс недорогие детские познавательные настольные игры, популяризирующие историю и культуру Татарстана. Они отчасти заменяют туристические экскурсии, позволяя в игровой форме лучше познакомиться с местной архитектурой и другими культурными объектами.

Приходится констатировать неожиданное появление негативной, с точки зрения сохранения и развития традиций НХП, тенденции. Это имитация видов народного искусства, например, кожаной мозаики, тамбурной вышивки и др. Вполне понятно и допустимо, когда узоры кожаной мозаики или вышивки используются в принтах на футболках, платках и др. Но совсем другое дело, когда имитируются сами технологии исполнения с использованием традиционных материалов и традиционных форм предметов. Фактически это подмена традиции суррогатом и недопустимый способ

такого переосмысления и «освоения» выработанных веками технологий. Против этого направлен и создаваемый сегодня федеральный реестр объектов нематериального культурного достояния.

Еще одна актуальная примета времени. Среди дизайнеров, художников и мастеров, работающих в сфере художественных ремесел, все чаще приходится слышать претензии по поводу нарушения авторских прав. Есть примеры, когда мастера выявляют использование в коммерческих целях, заимствованные «коллегами» их собственные оригинальные работы.

Такие примеры отмечаются все чаще. Были они и на данном смотре-конкурсе. Назрела необходимость в принятии участниками творческого процесса совместного, хотя бы общественного, договора по закреплению авторских прав. Это необходимо для поддержания положительного климата и благоприятной творческой атмосферы. В этом усиливается роль широкой популяризации творчества мастеров через организацию персональных выставок, обсуждений, круглых столов, изданий авторских каталогов и др.

Главный вывод состоявшегося конкурса в том, что традиционные виды искусства со временем не исчезают, они в той или иной мере сохраняются и изменяются. Большую роль в позитивности итогов данного процесса играют уровень художественного мастерства и подготовки к освоению и трансформации традиции, ее интерпретации в новых доступных формах и способах исполнения. Таков основной итог проведенного конкурса».

Новый выпуск познакомит с победителями конкурса, которые расскажут о своем творчестве и подробно остановятся на сувенирах, представленных на конкурсе.



Номинация «Этнографический сувенир»

(четыре победителя)

Самозанятая Эльвира Тактарова знакомит с замечательным народным промыслом татар – домово́й резьбой, но в миниатюре. Ее разноцветные домики никогда не остаются незамеченными и пользуются спросом у жителей и гостей Татарстана.

Я УКРАШУ СВОЙ ДОМ ДЕРЕВЯННОЙ РЕЗЬБОЙ, РАЗРИСУЮ УЗОРАМИ ДИВНЫМИ...



Тактарова Эльвира Ильдаровна,
самозанятая

Я окончила художественную школу, затем факультет легкой промышленности Казанского государственного технологического университета по специальности «Дизайн одежды» и факультет дизайна Камского института искусств и дизайна по специальности «Графический дизайнер». Совместно с мужем мы создали свой бизнес и с 2012 года стали активно заниматься изготовлением сувенирной продукции. Изначально мы изготавливали сумки и аксессуары в национальном колорите. В 2022 году мы выиграли грант Правительства РТ на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере народных художественных промыслов и стали работать с деревом. У нас появился новый ассортимент – татарские домики, магниты в виде наличников.

Почему именно татарские домики заняли такое важное место в нашем творчестве?

Художественная резьба и роспись по дереву издавна занимали важное место в народном творчестве народов, проживающих на территории Татарстана.

У татар наряду с резьбой по дереву большое значение придавалось цветовому оформлению. Резные архитектурные детали окрашиваются в белый, зеленый, голубой, желтый цвета. Поэтому такие дома очень красивые и привлекательные. Вот мы и стали делать такие домики, но в миниатюре. Изготавливаем их с 2022 года. Через эти домики мы как бы напоминаем каждому о том, где начиналась наша история.

Через два года мы получили второй грант, что позволило нам увеличить количество производимой продукции, благодаря чему мы купили еще один станок и вышивальную машинку.

Мы реализуем изделия на ярмарке «Мастера Татарстана», которая располагается в Казанском Кремле, а также на улице

Каюма Насыри. Также наши изделия можно найти в национальном комплексе «Туган авылым». В недавно открытом ЦУМЕ тоже представлены наши домики. В течение года ГБУ «Таткультресурсцентр» приглашает нас на различные мероприятия и ярмарки. За последний год это были: Исламский форум, Сабантуй в Якутии, фестиваль «Стиль жизни – Культурный код».

На создание домика, который участвовал в конкурсе «Сувенир Татарстана», нас вдохновила живая архитектура дома моей бабушки – эби. Мы буквально сделали копию в миниатюре. Моя эби была очень привязана к своему дому, несмотря на возраст, она продолжала жить в нем. Через месяц после подачи заявки на конкурс, ее, к сожалению, не стало.



Наша продукция



Дом моей эби



Наш домик



Примеры других домиков

Из дерева, помимо домиков и магнитов, имитирующих резные наличники, изготавливаем зеркала с татарскими элементами, ключницы, фоторамки, чайные домики, карта Татарстана, России, мира. В разработке у нас еще много идей.



И немного о технике изготовления татарских домиков. В первую очередь, мы шлифуем доски шлифовальным станком, после доска переходит на покраску, где используется компрессор, далее уже режется на лазерном станке, нарезка переходит на ручную сборку в готовое изделие. Используются фасадные краски. Когда индивидуальный заказ на домики – красим вручную акриловыми красками.

Я рисую дизайн и собираю домики, все остальное лежит на муже. Ему перепадает самая сложная часть – это подготовка макетов для нарезки, шлифовка, покраска, нарезка. Бухгалтерию веду я сама.

Больших по размеру домиков мы сделали около 300 штук. Маленьких домиков гораздо больше, их часто заказывают оптом, и их очень любят наши туристы.

Вот такой у нас красивый, национальный бизнес. ■



Алия Фаздалова в совершенстве освоила три народных художественных промысла: вышивку, ковроделие, кожаную мозаику. Она ежегодно побеждает в различных республиканских конкурсах.

НА ВСЕ РУКИ МАСТЕРИЦА



Фаздалова Алия Газинуровна,
индивидуальный предприниматель

Я родилась и выросла в небольшом городке Арск в семье педагогов. На формирование моей личности как творческого человека, в первую очередь, повлияло мое самое близкое окружение – это мои родители.

Мой папа – всесторонне развитый человек, кандидат наук. Именно он привил мне хороший вкус и любовь к искусству. С папой мы частенько вместе рисовали.

Самое главное, чему учил меня папа – это видеть, замечать красоту в простых, обычных вещах, восхищаться природой и видеть в этом проявления Всевышнего.

Моя мама – заслуженный преподаватель труда, всегда является для меня примером трудолюбия. Она познакомила меня со многими видами творчества и ремесла с самого детства.

В детстве я с отличием закончила художественную школу. Окончила Казанский государственный педагогический университет по специальности «Педагог-психолог, учитель английского языка». Также прошла переподготовку и получила второе высшее образование по специальности «Учитель ИЗО и технологии». В 2025 году окончила отделение вышивки Казанского техникума народных художественных промыслов. Я постоянно развиваюсь, обучаюсь, осваиваю новые техники. В 2024 году стала участницей грантового проекта Президентского фонда культурных инициатив «Три

татарских ковров», освоила также ворсовое ковроделие.

Изготовлением изделий ручной работы я занимаюсь достаточно давно, но с 2023 года стала активно принимать участие в различных республиканских конкурсах и проектах. Одна из первых побед была за участие в Республиканском конкурсе «Тылымлы жеп – Волшебная нить», для которого я вышила молитвенный коврик в технике ковровой вышивки.

Очень продуктивным в плане побед оказался 2025 год. Мой ворсовый ковер «Жәннәт бакчасы» стал лауреатом в Республиканском конкурсе «Лучшие товары Республики Татарстан – 2025», а также победителем конкурса «Ремесленник года – 2025» в номинации «За сохранение традиций».

Одна из последних работ также была удостоена множества наград и приняла участие в Международном фестивале ковров в г. Баку.





Сейчас моя мастерская находится дома и для меня – мамы 5-х детей, это самые комфортные и удобные на данный момент условия работы. В 2025 году я получила грант на поддержку народных художественных промыслов в Татарстане. Закупила все необходимое оборудование, инструменты, материалы для работы. Выражаю огромную благодарность Министерству культуры республики за поддержку, за то, что уделяется большое внимание развитию традиционных ремесел. Впереди много идей, планирую организовать кружковую деятельность в сфере народных художественных промыслов на базе сельского Дома культуры. Мне хочется внести свой вклад в развитие культуры нашего села через обучение подрастающего поколения традиционным ремеслам.



В моей деятельности в сфере народных художественных промыслов есть три направления: вышивка, ковроделие, кожаная мозаика. В основном, в моем ассортименте представлены следующие изделия: текстиль для дома, подушки, молитвенные коврики, декоративные панно, сумочки. На данный момент изготавливаю большой ворсовый ковер на вертикальном ткацком станке. Это долгосрочный проект, очень важный для восстановления, сохранения и развития ковроделия в Республике Татарстан.

Свои изделия реализую, в основном, через социальные сети, также я регулярно принимаю участие в сезонных ярмарках, таких как «Печән базары».

Мне нравится фотографировать свои изделия, а также снимать процесс работы.

Все это я выкладываю на своих страницах в социальных сетях. Аудитории интересен не только результат, но и сам процесс – как мастер создает то или иное изделие. Это способствует продвижению и реализации моей продукции.

На конкурс «Сувенир года» я подала сумочки из натуральной замшевой кожи с ворсовым клапаном. В этой своей работе я решила совместить два ремесла: кожевенное дело и ковроделие. Сумочки сшиты из натуральной замшевой кожи ручным седельным швом, а клапаны сотканы из натуральной овечьей шерсти в технике ковроткачества на вертикальном станке. То есть это 100% ручная работа. Вдохновением для орнаментального решения ворсовых клапанов стала татарская вышивка середины XIX века.

Сумочка сделана «от и до» своими руками, от идеи до реализации ушло примерно 10 дней. Размер сумочки 11 x 18 x 4 см идеально подойдет для телефона и самого необходимого, что должно быть под рукой.

Сумочки скорее относятся к штучному уникальному товару, т.к. их изготовление занимает достаточно много времени, это 100% ручная работа. Я люблю создавать уникальное, новое, люблю эксперименты. Мне очень хотелось применить свои новые знания и навыки ковроделия в изготовлении сумочек. По-моему, эксперимент удался!

Сумочки – это новые изделия в моем ассортименте, но они уже стали пользоваться спросом в моих социальных сетях. Поступают и заказы на их изготовление.



Хочется выразить благодарность ГБУ «Таткультуресурсцентр», деятельность которого направлена на сохранение, развитие и популяризацию народных и художественных промыслов. Всегда приятно сотрудничать и быть в числе приглашенных для участия в различных фестивалях. ■

Альбина Стоянова занимается изготовлением авторских изделий в различных техниках вышивки ручным и машинным способом. Ручная вышивка выполняется преимущественно в единственном экземпляре в традиционных техниках, характерных для поволжских татар.

Нарядный красочный нагрудник Декор татарского костюма. Глаз радуется наряд тот чудный, И каждый штрих в изю продуман.



Стоянова Альбина Тагировна,
мастер народных художественных
промыслов, преподаватель Казанского
художественного училища
им. Н. Фешина, руководитель
мастерской вышивки

Родилась я весной 1979 года в небольшом поселке Высокогорского района с очень красивым названием Березка. Но прожили мы там совсем недолго, родители переехали в город и большая часть моей жизни связана с Казанью. Школа, художественная школа, театральное училище, институт, сложные девяностые годы... Национальное самосознание татар начинает просыпаться, татарские мужчины хотят носить национальные головные уборы. И в это время мама учится изготавливать тубетейки. Бархат, бисер... Сложно было остаться равнодушной. И я потихоньку втягиваюсь в процесс вышивки.

В Казани полным ходом идет подготовка к 1000-летию города. Я вступаю в Палату ремесел. Вот так все и завертелось: выставки, различные мероприятия, заказы, много ручной вышивки.

Сейчас у меня есть маленькая «Мастерская вышивки Альбины Стояновой». В мастерской стоят производственные вышивальные машины. Изготавливаются различные сумочки, намазлыки, элементы одежды, кожаные изделия с вышивкой.



Часто работаю на заказ. По приглашению выставляюсь и продаю на выставках. Например, пару раз были в Москве, на выставке-форуме «Уникальная Россия». Социальные сети использую не активно, здесь мне надо исправляться.



Два года назад я получила грант правительства Республики Татарстан на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере народных художественных промыслов. В 2023 году мой подарочный намазлык с вышивкой в рюкзаке стал лауреатом конкурса «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан» в номинации «Изделия народных и художественных промыслов».

На конкурс «Сувениры Татарстана» я подавала стилизованное изю – «изюшечки», так мы называем их в мастерской. Эти изю нетрадиционно маленького размера.

Носится оно с рубашкой или платьем с воротничком. И именно такое изю могут носить девушки и женщины абсолютно разного статуса, профессии и национальности, так как оно очень деликатно смотрится в комплекте одежды. Это современный аксессуар, который намекает на вашу принадлежность к определенной национальности, но не «в лоб», а очень изящно. «Изюшечка» – как вишенка на торте завершает ваш образ.

Изю изготавливаем на заказ, в разных цветовых вариантах, под любой наряд. Это изделие пользуется очень большим спросом.



Наши
«изюшечки»



На мастер-классе
по ушковой
технике



Чтобы оставаться востребованным, важно постоянно совершенствовать свои навыки и знания. Преподавание – один из способов всегда оставаться в курсе трендов профессии, ведь обучая других, мы учимся

сами. Я обучаю студентов в училище, провожу мастер-классы. Это мотивирует и вдохновляет, становится точкой роста в преподавании и собственной профессии. ■

Отыскать дело всей своей жизни хотят многие, но находят призвание не все. Призвание – это больше, чем просто работа или профессия. Оно связано с глубинным ощущением смысла и удовлетворенности жизнью.

Ювелиру Павлу Тартыгашеву это удалось.

ПРИЗВАНИЕ – ЭТО ГЛАВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСПЕХА



Тартыгашев Павел Михайлович,
*ювелир, основатель бренда «Pavlo»,
индивидуальный предприниматель*

Я родился в Сибири. Папа у меня сибиряк, мама – татарка, всегда мечтала, чтобы мы жили на этнической родине. Так мы оказались в Казани. Здесь я учился и здесь я живу ныне уже со своей семьей. Мой папа занимался камнями и золотом. И я по его примеру с детства мечтал быть ювелиром, но в юношестве начал примерять на себя другие профессии. Большую помощь в правильном выборе оказала старшая сестра Анастасия. Именно она привела меня в Казанский техникум народных художественных промыслов. Мне очень повезло с преподавателем Евгением Васильевичем Бакакиным, который не только научил ювелирным технологиям, но и внушил, что работа над каждым изделием требует терпения, настойчивости и творческого подхода.

Видя мое усердие в обучении, сестра оплатила мне коммерческий курс обучения на геммолога (геммолог – это специалист, который занимается изучением, классификацией и оценкой драгоценных камней и минералов. Основная задача геммолога – определять подлинность камней, их качество и стоимость).

После обучения сестра вновь не оставила меня без поддержки. Она продала свой автомобиль, чтобы оборудовать мою первую ювелирную мастерскую. И с этого момента начался мой профессиональный путь, по которому я иду уже 15 лет.

Работаю я совместно с племянником – ювелиром Игорем Гараевым. Фактически у нас семейный бизнес. В мастерской у нас имеется профессиональное ювелирное оборудование для полного цикла работ.

Изготавливаем любые ювелирные изделия: браслеты, кольца, перстни, сувениры. В рекламе и реализации продукции активно используем социальные сети и маркетплейсы.



Образцы наших изделий, которые выпускается под брендом «Ювелирная мастерская «Pavlo»



Изделия бренда «Ювелирная мастерская «Pavlo»

Постепенно появился и свой бренд – «Ювелирная мастерская «Pavlo».

Все циклы создания изделия (основные и отделочные) мы производим сами: покупка сырья – драгоценных металлов, ювелирных вставок и вспомогательных материалов, создание эскиза, плавка, литье, вальцевание, отжиг, штамповка, волочение, отбеливание, скань, зернь, шлифовка, полировка, гравировка, насечка, чеканка, чернение и т.д.

На конкурс «Сувенир Татарстана» от нашей мастерской были представлены серебряные серьги.



Татарские серьги – это не просто украшение, а важная часть национального костюма, символизирующая статус и эстетику народа. В поэзии они часто упоминаются как элемент образа татарской красавицы, подчеркивающий ее изящество и связь с традициями.

Серьги состоят из двух вертикальных частей. Нижняя – ажурная миндалевидной формы, что характерно для татарского ювелирного искусства. Верхняя часть – в форме тюльпанов. Это тоже не случайно. Тюльпан на протяжении веков занимает особое место в татарской культуре. Для татарского народа он стал не просто красивым узором, а настоящим символом, пронизывающим все сферы жизни – от религии до государственной символики. Мастера, украшая тюльпаном изделие, вкладывали в узор не только эстетический смысл. Это было обращение к высшим силам, пожелание благополучия и защиты.

Я рад, что изделие нашего бренда, стало победителем республиканского конкурса.

Мне по жизни повезло найти свое призвание, заниматься любимым делом, которое дарит мне не только радость, но и признание, и успех. ■



Номинация «Гастрономический сувенир» (два победителя)

В одном из самых популярных музеев у туристов в Казани – Музее чак-чака подают и продают чай по авторским рецептам. Один из самых востребованных – «Медовый чай «Ташёвский», о котором нам рассказал директор Музея чак-чака Дмитрий Полосин.

ХОТИТЕ ЧАЮ СО МНОЙ ВЫПИТЬ? ТАК НЕ СТЕСНЯЙТЕСЬ, ВСЕМ НАЛЬЮ...



Полосин Дмитрий Николаевич,
*директор Музея чак-чака в Казани,
индивидуальный предприниматель*

Я родился в апреле 1976 года в городе Пенза, но всю свою сознательную жизнь, включая школьные и университетские времена, я жил в городе Набережные Челны. После несколько лет я работал в Москве, затем переехал в Казань, и уже очень давно живу здесь. Сейчас мы с супругой Раушанией развиваем несколько проектов: Музей чак-чака, интерьерный бренд Tatar Home и Студию сувениров «Айда». Также у нас есть свое замечательное производство пастилы.

Я – один из основателей Музея чак-чака. На данный момент являюсь его директором. Мы работаем с татарской идентичностью в разных вариантах – тут и традиции в Музее чак-чака, и локальный дизайн в студии сувениров «Айда», и современные предметы интерьера в Tatar Home, основанные на татарском декоративно-прикладном искусстве.



Музей чак-чака

На конкурс мы подали несколько наших сувениров, среди которых был один из наиболее популярных чаев в сувенирной лавке при Музее – Медовый чай «Ташёвский». Здесь следует заметить, что татарский чай – это не просто напиток, а важная часть культуры и традиций татарского народа.

Он символизирует гостеприимство, общение и семейные ценности. В татарской традиции чай заваривают крепким, пьют горячим и часто добавляют различные ингредиенты, в том числе травы. И конечно, в нашем музее мы не можем не угощать гостей ароматным татарским чаем с травяными добавками.

Во время приемов мы подаем гостям черный чай с чабрецом. Однако любой желающий гость может попробовать другие виды татарских и мировых чаев в кафе «Чайная история», которое работает при музее.



Рецепт медового чая «Ташёвский» мы нашли во время путешествий по Татарстану. В 60 километрах от Казани, на правом берегу реки Волги есть небольшое поселение, окруженное цветущими лугами и яблонями – село Ташёвка. Оттуда родом и рецепт этого чая, который носит одноименное название.

Состав чая мы в секрете не держим – он написан на упаковочной коробке. В него входит лишь то, что можно собрать в самом селе Ташёвка или в ее округе: душица, мята, листья малины и смородины, цветы липы, листья вишни и, безусловно, мед. Однако сколько чего кладем, увы, рассказать не можем – эта часть рецепта хранится в тайне. Черный или зеленый чай добавляется при заваривании по желанию, но по умолчанию мы его не добавляем.

Травы сушатся, заливаются ароматным медом и запекаются в печи – так сладкий вкус пропитывает сами травы.



С чаем «Ташёвский» мы участвовали во Всероссийском конкурсе «Туристический сувенир». К сожалению, жюри не оценили чай, однако мы всегда берем с собой на разнообразные ярмарки именно этот чай. Сколько бы с собой коробок чая не брали, они уходят как горячие пирожки.

У нашего музея в продаже больше 10 «чайных» продуктов и все они по нашим авторским рецептам. Кроме наших проектов, нигде больше такого не купить. У нас есть свой травник, который собирает, чистит и сушит травы. Это производство поставлено на поток и в неделю мы можем производить более 30 кг чая. Однако для «Ташёвского» нужно больше времени, сил и ресурсов – его можно максимум 15 кг за 2 недели. Все-таки производство именно этого чая требует времени.

Можем честно сказать, что, судя по продажам, «Ташёвский» – самый популярный чай в музее. За 2025 год мы продали более 2 500 коробочек чая и заварили более 800 чайников. Это при том, что на продаже у нас есть еще 7-8 видов чая, а в чайной – больше 20-ти.





К нашим чаям мы изготавливаем наивкуснейшие татарские сладости: чак-чак, баурсак, тош, пастилу. Также есть леденцы, монпансье, великолепный шоколад и даже сахарная голова – все своего производства!

В конкурсах ГБУ «Таткультурресурсцентр» мы участвуем больше для души и для знакомства с коллегами. Например, так мы познакомились с несколькими мастерами, которые помогли нам с производственными моментами. Однако было бы интересно узнать про возможности размещения мастерских, новые точки продаж нашего товара. Также наша небольшая мечта – улучшить направление интерьерного бренда и приобрести автоматическую тамбурную машинку. Поэтому каждый раз мы подаем заявки на грантовые конкурсы. Пока безуспешно, но мы верим в лучшее. ■

Все знают знаменитые тульские пряники. Но и у нас в Татарстане есть не хуже – расписные с национальным татарским колоритом, которые изготавливает в Алексеевском районе Екатерина Газеева.



НАША «СЕМЕЙНАЯ СКАЗКА»



Газеева Екатерина Васильевна,
самозанятая

Мы с семьей живем в поселке Алексеевское. У нас с мужем четверо сыновей. По образованию я бухгалтер-финансист, но не работаю по специальности, так как увлечение пряничным делом привело к творчеству и новой профессии плюс послужило прибавкой к семейному бюджету.

Разнообразием выпечки я была окружена с детства. Мама – кондитер, учила печь торты, кексы, бабушка делилась секретами приготовления разнообразных пирогов.

Первые торты я стала делать на заказ во время декретов. Потом понравилось изготовление и оформление пряников. Для обучения этому мастерству закончила Московскую онлайн-школу по росписи пряников, стала принимать участие в конкурсах, фестивалях, ярмарках. Мои родные поддерживали меня в новом творчестве и с 2020 года я приобрела статус самозанятой.

Большой поддержкой стало в 2022 году получение гранта от Алексеевского района на развитие и поддержку самозанятых. На полученные финансовые средства приобрели профессиональное оборудование: миксер, электропечь, принтер.



Наша семья



26 Даже самые младшие дети работают в нашей «Сказке»



А так мы встречали старшего сына из армии

Пряничное ремесло стало нашим семейным бизнесом, в котором принимают участие все члены нашей семьи: мама, муж, дети. Разрабатывая логотип нашим пряникам, мы решили назвать нашу семейную мастерскую «Пряничная лавка «СЕМЕЙНАЯ СКАЗКА».

Весь процесс изготовления пряников – от приготовления теста до покрытия глазурями проходит дома на кухне. Особенность кондитерских изделий в том, что они все делаются только из домашних продуктов и продукции фермерских хозяйств Алексеевского района.

РЕЦЕПТ НАШЕГО ФИРМЕННОГО ПРЯНИКА:

Тесто:

сливочное масло – 120 гр.,
яйцо – 1 шт.,
мед – 150 гр.,
сахар – 70 гр.,
мука – 400 гр.,
сода – 1 ч. л.

Специи:

имбирь – 0.5 ч. л.,
корица – 0.5 ч. л.

Глазурь:

яичный белок – 1 шт.,
сахарная пудра – 200 гр.,
сок лимона – 2-3 капли.

Большого секрета нет,
главное делать пряники
с хорошим настроением
и любовью.



Вот такие пряничные изделия «Татпряня» мы приготовили и расписали на конкурс «Сувенир Татарстана»

Со своей продукцией принимаем участие в конкурсах, фестивалях, ярмарках. В 2025 году стали лауреатом I степени в Республиканском фестивале народного творчества «Без бергә» в номинации «Семейная династия мастеров». Реализация сладкой продукции идет в основном на ярмарках и фестивалях разного статуса и тематики: «Навруз», «Колокольный звон», «Сабантуй», «Каракуз». Проводим мастер-классы по росписи пряников. Также поступает много заказов на различные мероприятия. В рекламе и сбыте продукции используем и социальные сети.

Формы для пряников приобретаю в магазинах, на маркетплейсах. Если же нужна индивидуальная форма – заказываю мастерам по своему эскизу.



*Мастер-класс
по изготовлению
и росписи
пряников*



**“Каждый раз занимаясь
своим любимым делом –
вкладываю частичку своего сердца!”**

**Екатерина Газеева,
самозанятая**

Стараемся разнообразить ассортимент, чтобы было не только красиво, вкусно, но и доступно по цене. Ввели в ассортимент творожное пирожное на основе пряника. Очень люблю делать объемные 3Д пряники. Пряники 3Д формата состоят из разных частей, которые после росписи склеиваются.

Мечтаю, чтобы у нас появилась большое помещение для изготовления кондитерских изделий. Наша продукция востребована, что доказывает и победа в конкурсе «Сувениры Татарстана». Мы готовы и далее расширять и совершенствовать свое производство, ведь мы занимаемся любимым делом. ■



Номинация «Сувенир города и туристического маршрута» (один победитель)

Индивидуальный предприниматель Алексей Владимирович Зубков в сфере производства керамики уже около 10 лет. Деятельность его началась в момент передачи одного из направлений мастерской «Презент» – массового производства керамических плакеток. Декоративные плакетки для украшения интерьера изготавливаются методом отминки в гипсовые формы. Отминка – способ тиражного изготовления (формовки) керамических изделий. Он (как и литье) основан на свойстве гипса впитывать воду. Для отминки изготавливают гипсовые формы с отрицательным рельефом,

затем в них набивают пластичную керамическую массу. Набивать нужно чрезвычайно тщательно, чтобы мягкая глина заполнила все мельчайшие нюансы рельефа, не допуская пустот и складок. Когда гипс забирает на себя часть воды, глиняная масса становится менее влажной и подвижной, и в этот момент ее можно доставать из формы и отправлять на сушку.

Мастерская оснащена печью, гончарным кругом. В наличии более 100 гипсовых форм, которые ежегодно обновляются и добавляются





Разработаны магниты с достопримечательностями Казани, серия магнитов «Сабантуй», колокольчики «Казанские коты», «Татарский орнамент», «Татарская семья».

Также разработана серия декоративных сувенирных тарелок с видами Казани и серия авторских тарелок «Мечети Казани».



Изначально тарелки производились методом отминки в гипсовые формы и тиснением. В 2025 году совместно с мастерской «Презент» (художник-керамист Сабиров Руслан и руководитель мастерской Зубкова Алсу) были разработаны авторские тарелки с росписью «Мечети Казани». Тарелки созданы методом отминки

на гончарном круге, расписаны ангобами вручную, сверху покрыты прозрачной глазурью. Самое трудоемкое – это ручная роспись. На одну тарелку уходит 3-4 часа времени. Серия «Мечети Казани» пользуется спросом у гостей и жителей города. В коллекции их было более 10.

К конкурсу были специально подготовлены 4 тарелки.



*Тарелки из серии «Мечети Казани»,
представленные на конкурс*

Тесное сотрудничество с мастерской «Презент», постоянный обмен опытом, знаниями, идеями, обучение постепенно

повышает мастерство Алексея Зубкова. В 2022 году ИП Зубков А.В. занял II место в конкурсе «Гончарные и керамические изделия» в категории «Авторские работы» в рамках VIII Международного фестиваля «Голос ремесел». ■



Номинация «Сувенир музея» (два победителя)

НАЦИОНАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Национальный музей Республики Татарстан разрабатывает линейки сувениров на основе своих фондов. Это как предметы из постоянной экспозиции и временных выставок, так и экспонаты, хранящиеся в фондах. Процесс создания сувенирных линеек затрагивает множество сотрудников музея, это всегда коллективная работа, требующая знаний из разных областей. Мы используем как прямое изображение экспоната, так и его интерпретацию, сохраняя при этом узнаваемость.

В коллекции археологии Национального музея сохранился фрагмент мозаики на кашинной основе. Это характерная черта архитектурного декора городов Золотой Орды. Они крепились на наружные поверхности зданий и составляли панно. Данный фрагмент происходит из Болгар и датируется второй половиной XIII-XIV вв. Фрагмент состоит из основы, сформированной из кашина, и элементов, покрытых поливой разных цветов, образующих растительный орнамент (кашин – это вещество силикатного происхождения, состоящее из песка, каолина и полевого шпата, выполнявшего роль клея).

Фрагмент этой золотоордынской мозаики XIII-XIV веков был использован при создании принта для платка. Это прямое использование изображения экспоната с одним учетом: половина принта – это перевернутая часть первой половины.



Платок выполнен из экошелка, на него нанесена печать сублимацией. Сублимационная печать представляет собой метод нанесения изображений на материалы, основанный на физическом процессе сублимации – переходе вещества из твердого состояния непосредственно в газообразное, минуя жидкую фазу. Технология использует специальные красители, которые при нагревании до температуры 180-210°C испаряются и проникают в структуру материала, где закрепляются на молекулярном уровне.



*Наш платок с принтом
золотоордынской мозаики*

Жюри высоко оценило работу, и мы вошли в число победителей конкурса «Сувениры Татарстана». Линейка сувениров на основе фондов музея будет продолжена. ■

КАЗАНСКИЙ ТЕХНИКУМ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ

Традиционные народные художественные промыслы являются сокровищницей культуры татар и других народов Татарстана. В сохранении и развитии традиционного декоративно-прикладного искусства в Татарстане огромную роль играет деятельность Казанского техникума народных художественных промыслов.

С 2023 года в техникуме по инициативе директора Раушании Саубановой начала работу научно-исследовательская лаборатория «Возрождение забытых технологий». На данный момент лаборатория направлена на восстановление керамического производства.

Глазурованная керамика Золотой Орды является богатейшим источником изучения особенностей, как самого керамического ремесла, так и принципов художественного оформления и развития орнаментики.

В XIII-XIV веках в Золотой Орде отмечен подъем в керамическом производстве, что было обусловлено общим расцветом городской жизни.

Была поставлена задача отправить на конкурс «Сувенир Татарстана» не просто набор изделий, а с их помощью сохранить и популяризировать уникальное культурное наследие золотоордынского периода. Созданные в ходе работы изделия служат наглядным свидетельством мастерства гончаров и демонстрируют ценность их художественного наследия. Идея создания работ – Раушании Киямутдиновны Саубановой, исполнение – Венеры Исаковны Ахмаровой и студентки III курса Алены Валерьевны Осиповой.

На конкурс представлен набор посуды из 5 предметов.



Формы сосудов и орнамент кашинных изделий довольно строго выдерживались мастерами-керамистами в различных золотоордынских городах, хотя и добивались они этого различной технологией варки стекол и изготовления кашина, используя в каждом конкретном случае доступное им сырье. Форма «на ножке» – это своего рода кубки. Корпус у кубков такой же, как и у пиаловидных чаш, внизу они опираются на высокую ножку на дисковом поддоне с небольшим сводом.

Немного об орнаменте. Лаборатория «Возрождение забытых технологий» проанализировала археологические прорисовки керамики и из множества орнаментов были отобраны наиболее узнаваемые. Зооморфный орнамент получил в средние века свое второе рождение. В искусстве античного времени орнамент часто заключал в себе изображение животных, но они всегда сохраняли самостоятельное значение и не сливались с растительными и геометрическими формами в одно целое. И только в пору средневековья фигуры животных утратили свое самостоятельное значение и полностью подчинились композиции и формам листьев, ветвей, бутонов, геометрических линий и фигур.

Самым распространенным зооморфным мотивом в полихромной керамике с рельефом является изображение водоплавающей птицы. Этот мотив является наиболее любимым в художественной керамике Золотой Орды. В литературе принято считать, что эти утки являются сасанидским мотивом.

Подобные птицы известны в керамике Сарайчика. Изображение уток подобного типа, а также других птиц и животных на фоне рельефного растительного



орнамента – широко распространенный орнаментальный мотив в керамике Ближнего и Переднего Востока в XII–XIV веках.

Процесс изготовления керамики является одним из самых длительных и технологически сложных среди декоративно-прикладного искусства. Только естественная сушка занимает 7–10 дней. До начала изготовления проводится анализ изделий и формирование орнаментальной базы.

Данный набор представлен в музее Казанского техникума народных художественных промыслов.

Размеры изделий. Большая чаша на ножке; высота – 14 см, диаметр – 20 см. 3 маленьких кубка: высота – 7 см, диаметр – 8 см. Тарелка: высота – 3 см, диаметр – 23 см.

Цель научно-исследовательской лаборатории «Возрождение забытых технологий» – понять процесс создания изделия. Созданные эскизы и техники позволяют сделать изделия для малосерийного производства. ■



Номинация «Сувенир-игрушка» (два победителя)

Безграничная любовь к рукоделию привела Лилию Газизянову к созданию кукол в технике амигуруми. Ее работы уже дважды выигрывали конкурс «Сувенир года» – в Набережных Челнах и Казани.

МОИ ДОБРЫЕ, ДУШЕВНЫЕ КУКЛЫ



Газизянова Лилия Закиязновна,
*домохозяйка, любительница
декоративно-прикладного искусства*

Родилась я на Урале, в городе Магнитогорске. Параллельно с учебой в общеобразовательной школе, занималась и в художественной школе. С детства меня привлекали разные виды творчества. Нравилось все: выпиливать, вырезать, расписывать, выжигать, клеить папье-маше. Азы вязания и прядения дали мне мама и свекровь, за что им огромное спасибо. После переезда в Набережные Челны, меня заинтересовало вязание косынок-паутинок, носков, рукавиц.

Первое знакомство с вязанными куклами произошло на празднике Сабантуй. Там на ярмарке рядами стояли рукодельницы со своими работами. Талантливые люди! Чего там только не было: вязаные изделия и украшения, домашнее мыло и кожаные изделия, мягкие игрушки, свечи ручной работы. Захотелось попробовать что-то сделать своими руками. И пошло: формы, воск, гипс, ленты, броши, кольца, банты...

Один раз меня попросили связать игрушку амигуруми – единорожку для подарка. Меня заинтересовало это искусство. В освоении техники помог интернет. Благодаря ему я познакомилась с японской техникой вязания крючком маленьких игрушек, в основе которой лежит кольцо амигуруми или как его еще называют «скользящая петля» (фундамент будущей игрушки).



Дальше по кругу вяжется изделие, по определенной схеме, которое заполняется синтепухом. Игрушки получаются веселыми, добрыми, душевными. Хочется носить их с собой всегда. Это вязание – своего рода тренировка для ума, оно помогает снять стресс, сосредоточиться и получить «гормон» радости от готового изделия. На продажу я вяжу немного, на ярмарки выхожу редко. Труд ведь очень кропотливый. Вяжу больше для удовольствия, под настроение. Бывают и заказы.

В группе ВКонтакте случайно вышла на казанскую группу рукоделия. Посмотрела их работы, которые очень понравились. Еще больший интерес появился, когда гуляла по Баумана и знакомилась с казанскими сувенирами в национальном стиле. Мне тоже захотелось изготовить что-то в

национальном духе – я подумала о куклах в национальных нарядах. Вот так они и появились.

С куклами участвовала в городском конкурсе «Сувенир года» в городе Набережные Челны, заняла I место. И вот теперь вновь победа уже в республиканском конкурсе.

Мне бы хотелось, чтобы мои ребята «красовались» на казанской улице Баумана и радовали гостей. Сейчас работаю над гусями в татарских нарядах. Ведь гусь у татар считается особенной птицей – символом достатка, благополучия. Татарский гусь – это бренд республики.

Я благодарна ГБУ «Таткультресурс-центр» за проведение такого нужного мероприятия как конкурс «Сувенир Татарстана» и высокую оценку моего творчества! ■

Положительным аспектом стали предложенные на конкурс познавательные настольные игры, популяризирующие историю и культуру Татарстана. Они отчасти заменяют туристические экскурсии, позволяя в игровой форме лучше познакомиться с местной архитектурой и другими культурными объектами. Одну из таких игр предложила Юлия Абызова.

ИГРА-ЭКСКУРСИЯ ПО ЗНАЧИМЫМ МЕСТАМ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



Абызова Юлия Александровна,
заведующий кафедрой дизайна
частного образовательного
учреждения «Камский институт
искусств и дизайна»

Идея создать настольную игру про Республику Татарстан пришла, когда выяснилось, что большинство настольных игр, посвященных Республике Татарстан, нацелены на детскую аудиторию и несут в основном декоративно-развлекательный характер. То есть я поняла, что существует реальная нехватка игр для более взрослой аудитории.

Республика Татарстан, зачастую, ассоциируется только со столицей республики, что не совсем правильно, ведь в республике так же есть множество других прекрасных городов, заведений и достопримечательностей. Цель создаваемой настольной игры – провести небольшую экскурсию по значимым местам Республики Татарстан. Таким образом, появилась идея создания семейной настольной игры «Бренд Татарстан», за основу которой была взята механика настольной игры «Монополия». Игра посвящена промышленным, культурным, лечебно-оздоровительным, образовательным организациям, а также местам отдыха и развлечений, спортивным объектам Республики Татарстан. Она ближе знакомит всех игроков с современной развивающейся республикой. Игра подойдет для всех: для предпринимателей, туристов и жителей республики, также она служит отличным сувениром, привезенным из Республики Татарстан.

Первым этапом реализации настольной игры было создание игрового поля. За основу было выбрано готовое поле игры «Монополия». Игровая зона представляет собой замкнутую систему, разбитую на несколько отраслей, в каждом – 2-3 фирмы, выделенные одним цветом.

Опираясь на концепцию, были определены лидирующие отрасли Республики Татарстан и добавлены в игру в виде категорий. Далее под подобранные категории были выбраны подходящие компании, найдены и размещены их логотипы в соответствующих клетках на игровом поле.



После подбора подходящих организаций, было необходимо создать карточки собственности. Каждая карточка соответствует одной фирме и имеет определенный цвет. На каждой карточке имеется список улучшений для увеличения прибыли с ренты и стоимость базового улучшения. Для каждой организации был отдельно продуман свой список возможных улучшений.

Также ж/д станции из оригинальной игры были изменены на категории транспорта Татарстана. В эту категорию были выбраны: казанское метро, аэропорт «Бегишево», ж/д вокзалы Нурлата и Арска, так как они являются популярными транспортными узлами республики. Каждая клетка с транспортом на игровом поле была обозначена соответствующей черно-белой иконкой и получила карточку собственности.

Далее для категории «Коммунальные предприятия» были выбраны электростанции: Набережночелнинская ТЭЦ и Нижнекамская ГЭС. Они также были помещены на игровые клетки, которые были обозначены соответствующей иконкой.

Далее были объединены клетки «Шанс» и «Казна» в единое поле «Колесо фортуны». В соответствии с данными клетками также были созданы игровые карточки. Они представляют собой случайные события, которые могут повлиять на игровой процесс и результаты игры.

Поле имеет четыре угловые клетки, одна из которых служит стартом и имеет название «Алга!» (что в переводе с татарского обозначает «Вперед»). Клетка «Бесплатная стоянка» была изменена на «Бесплатную экскурсию», у остальных двух клеток были изменены только иконки.



Брошюра с правилами и денежные купюры



Игры и карточки

За основу иллюстрации в центре поля был взят фрагмент карты Республики Татарстан. Подобранные цвета: ярко-зеленый и насыщенно-голубой, олицетворяют «зеленую» республику, окруженную множеством рек и озер, и прекрасно подходят к разрабатываемому дизайн-проекту.

В рамках проекта был разработан дизайн семи городов: Казань, Набережные Челны, Альметьевск, Нижнекамск, Елабуга, Болгары и Иннополис. Остальные города республики решили изобразить на карте в виде дорожных знаков, тем самым, игроки смогут познакомиться со всеми городами Республики Татарстан.

Сложно представить созданное игровое поле в виде карты республики без «жизни» на нем, именно поэтому были добавлены графические образы людей, животных и растений, деревня, автомобили, речное судно. Благодаря этому, итоговая иллюстрация получилась наполненная эмоциями и поле стало более интересно рассматривать, появилась многоплановость.

За основу дизайна в центре упаковки была построена белая окружность, по контуру которой были размещены образы городов, дорожные знаки. В центре окружности было принято разместить название игры. По бокам окружности были расположены элементы дороги и реки.

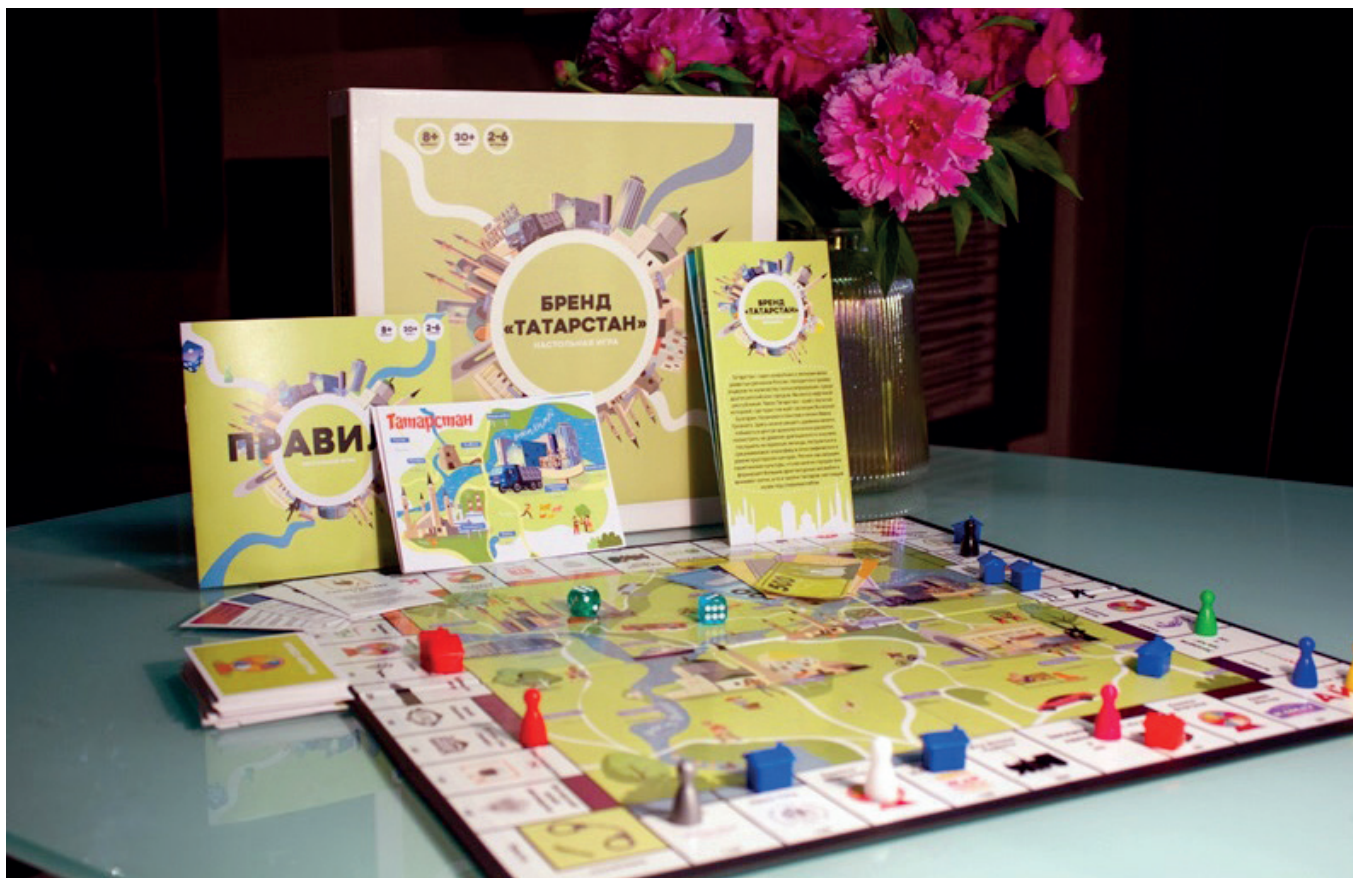
На нижней части коробки было принято решение указать краткое описание игры и перечислить комплектацию, также снизу были расположены графические элементы городов. Боковые части коробки было решено оформить только названием игры, чтобы при любом расположении коробки можно было прочесть название настольной игры (что упростит поиск, например, в большой стопке игр).

При создании игровых денежных купюр было решено использовать графические элементы городов. Так, каждый номинал соответствует одному из семи представленных городов.

В комплектацию игры также вошли правила, объясняющие ход и развитие игры. Также было принято решение дополнительно создать для настольной игры ознакомительную брошюру с кратким описанием всех городов Республики Татарстан с целью, чтобы каждый игрок мог изучить главные особенности каждого города республики. Брошюра была выполнена в соответствии со стилистикой всего проекта.



Элементы игры



Игра с мэром Н. Магдеевым

Элементы игры изготавливались частично в типографии, частично – ручная сборка. Так как тираж небольшой, себестоимость игры очень высокая.

На Дне молодежи в Набережных Челнах проект был представлен мэру города Наилю Магдееву, который дал ей положительную оценку.

Кроме этой игры у меня есть разработанные игры на темы татарских сказок, фольклора. ■



Номинация «Упаковочная продукция» (один победитель)

Альфия Ильясова (Саргин) работает в разных видах визуального искусства – живопись, графика, объект, декоративно-прикладное искусство, digital. Для выражения своих творческих идей использует разные материалы – шерсть, войлок, дерево, артефакты с полевых экспедиций. В последнее время практикует синтез традиционных искусств и современных медиатехнологий.

«ВКУСНЫЙ» БРЕНД – «СЧАСТЬЕ»



Ильясова (Саргин)

Альфия Ринадовна,

член Союза художников Татарстана и Союза художников России, лауреат республиканской премии им. Баки Урманче по изобразительному искусству, лауреат почетного знака международной организации TURKSOY

Я родилась в Казани в семье архитекторов и художников. Мой дядя Рустем Кильдибеков – известный художник-монументалист, научил меня мыслить конструктивно и масштабно, быть свободным и бесстрашным художником. Мария Кильдибекова, его супруга, привила мне свою любовь к ручному труду. Во время учебы в Казанском художественном училище в 80-х годах я осваивала искусство ручного ковроделия в мастерской гобеленного ткачества Кильдибековых в Художественном фонде. Я освоила техники обработки шерсти и ручного прядения с помощью веретена и механической прялки с колесом.

В те годы стриженую шерсть покупали в деревнях, а подготавливали к прядению на чесальных машинах в мануфактурах Лаишевского района Республики Татарстан. Моя дипломная работа в художественном училище – проект ресторана «Булгар», оформленный гобеленами. Гобелен «Авиценна» для этого проекта я исполнила сама – это моя первая работа в гобеленном ткачестве.

Мое творчество сформировалось под влиянием тюркского наследия и исламской культуры, которые не противостоят, а дополняют друг друга: тюркская философия дает ощущение природной целостности (человек воспринимается как часть мира), а мусульманская культура добавляет нравственный и метафизический пласт (человек – часть Божественного замысла).

Погружаясь в атмосферу тюркского мира, я поняла, что познание вещного мира этой культуры помогает осознанию нашей древней культуры. Так, в последние годы в моей творческой жизни войлок – основа вещного мира кочевников, получил второе дыхание. Для крашения шерсти я использую растения – крапиву, чистотел, черноплодную рябину, марену красильную, вайду, шафран. Соединение волокон шерсти с соками трав – сакральный акт крашения, наполненный сплетением множества молитв и звуков – ветра, воды, огня.

В последнее время я успешно реализую соло проекты с мультимедийным контентом (ручная анимация, видеоарт, цифровое искусство). Среди них:

междисциплинарный проект «ALFA DNK», вдохновленный научными исследованиями о связях между татарским народом и племенами североамериканских индейцев (О. Рериг, А. Каримуллин, Т. Шурр), 2022;

мультимедийный проект «Сказание о Марйам», вдохновленный историей праведной женщины, матери Исы, по мотивам коранических сказаний и мусульманской поэзии, 2022;

«Живой ковер под ногами кочевника» (шерсть, войлок, сопровождается видеoinсталляцией);

«Татарский сказочный ковер» (по мотивам татарских сказок и легенд), (шерсть, войлок), 2023. Анимационное приложение этого проекта признано лучшей художественной работой для детей на XII Всероссийском кинофестивале «Белая птица» (2024). С апреля по ноябрь 2024 года демонстрировался в национальной художественной галерее «Хазине».

В 2024 году создан уникальный войлочный трехчастный пространственный двусторонний ковер «ПОРТАЛ. САДЫ ВЕЧНОСТИ» для выставки «Город и промысел: встреча в Казани. Традиционное искусство поволжских татар» в музее-заповеднике «Царицыно» (г. Москва). Произведение выполнено в технике войлоковаления и вышивки («ушковая техника»), окрашено натуральными красителями.

За период с 1992 года по настоящее время создала масштабную серию произведений в технике живописи и графики по современному исламскому искусству и тюркской мифологии.

В конце 2024 года ко мне обратились представители бренда «СЧАСТЬЕ» (шоколадная фабрика) из Санкт-Петербурга с предложением о творческой коллаборации. Им понравился мой художественный стиль, концепция, идеи произведений. В 2025 году было запланировано открытие кафе «СЧАСТЬЕ» в Казани, и к этому событию планировалось создать лимитированную коллекцию конфет с локальным дизайном. Так началось наше сотрудничество.

Я предложила несколько концептуальных решений, но остановилась на композиции «Солнце» – четыре коробочки складываются в единую композицию с золотым солнцем в центре. На каждой коробочке изображен один из символов, значимый для тюркской культуры на основе моих живописных образов и украшена войлочной миниатюрой в виде броши:

- лошадь – спутник номадов степи, олицетворяющий свободу и силу;
- аист – вестник семьи и новой жизни;
- барс – воплощение мужества и верности традициям;
- цветущая степь – колыбель тюркских народов, символ изобилия и обновления.

Для каждой коробочки я делала несколько эскизов, из которых мы выбирали лучший. Все образы были отрисованы мной в живописной технике очень детально тонкими кисточками, с учетом технических возможностей. Даже красный фон – это не просто заливка, а живопись масляными красками, которая передает фактуру.





В каждой коробочке находятся четыре конфеты «СЧАСТЬЕ», на лицевой поверхности значок «СЧАСТЬЕ» и имя художника – Альфия Саргин.

После того как конфеты съедены, коробочка может служить шкатулкой для броши.

Мы назвали коллекцию «Восход». Коллекция задумывалась как лимитированная.

Презентация коллекции прошла в Галерее современного искусства ГМИИ РТ г. Казани 15 сентября. Во время презентации зрители наблюдали за восходом солнца, символизирующим «восхождение Счастья над Казанью» в моем мультимедийном шоу. Была развернута экспозиция с живописными работами и войлочным ковром «Живой ковер под ногами кочевника».

Я очень рада, что получила такой опыт работы со «вкусным» брендом «СЧАСТЬЕ». Наш проект – это совместное творческое увлекательное путешествие с прекрасным итогом. ■

15 СЕНТЯБРЯ / ПН 18:00

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОЛЛЕКЦИИ *Восход*

ШОКОЛАДНАЯ ФАБРИКА

СЧАСТЬЕ ХУДОЖНИК **АЛЬФИЯ САРГИН**

мультимедиа-шоу
экспозиция современного искусства
показ от казанских дизайнеров

edition limitée

ГАЛЕРЕЯ
СОВРЕМЕННОГО
ИСКУССТВА ГМИИ РТ
Карла Маркса ул., 57



Номинация «Дизайн-проект линейки сувенирной продукции» (два победителя)

Самая юная победительница конкурса Софья Шигапова разработала линейку сувенирной продукции для детской и подростковой аудитории «Зилант – хранитель города». В ее набор входит то, что бы ей самой хотелось увезти из поездки в другой город и на что она сама, как покупатель, смогла бы потратить свои карманные деньги.

МОИ ПЕРВЫЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ



Шигапова Софья Рустемовна,
учащаяся 8 класса «Л»
(лингвистический) многопрофильной
гимназии «Заман», учащаяся 4 «А»
класса Детской художественной школы
№ 7 г. Казани

Я родилась в Казани. В настоящее время учусь в 8 классе «Л» «Многопрофильной гимназии № 189 «Заман». Рисованием увлеклась очень рано. В 5 лет у меня уже была своя выставка в стенах детского садика. В 6 лет моя работа получила Гран-при в Международном творческом конкурсе «Птицы Поднебесья», и вышла в печать серия открыток с моими детскими работами.

Чтобы развить мои навыки более профессионально, мама предложила поступить в художественную школу. И в 2022 году в возрасте 11 лет я поступила в Детскую художественную школу № 7 Авиастроительного района г. Казани.

Из предметов мне очень нравятся «Основы дизайна» и «Станковая композиция»: они позволяют проявить фантазию и придумать что-то новое и интересное. Мой самый любимый преподаватель в художественной школе – Гильмутдинова Айгуль Ильдаровна. Она профессиональный дизайнер и делится с нами своим опытом. На ее занятиях никогда не бывает скучно, каждый год она придумывает что-то новое и интересное.



Мой проект «Зилант – хранитель города» создавался на уроках дизайна. Именно с Айгуль Ильдаровной мы решили сделать плакат с Зилантом, который положил начало линейке сувенирной продукции. Эта работа под названием «Зилант – хранитель города» стала призером (II место) Республиканского конкурса юных дарований в рамках конкурсного движения «ТАТ-АРС-ТАН» в номинации графический дизайн.

Второй мой проект – «Путеводитель по мечетям Казани», который плавно перешел из проекта общеобразовательной школы по английскому языку. Он создавался для иностранных туристов и гостей города. Цель проекта была познакомить их не только со всеми известными достопримечательностями, такими как мечеть Кул Шариф и башня Сююмбике, но и со старейшими и красивейшими мечетями Казани, каждая из которых по-своему уникальна.



Полный набор сувенирной линейки

После этих двух проектов у нас с Айгуль Ильдаровной и возникла идея разработать линейку сувенирной продукции, посвященную нашей Казани и знакомству с ней туристами. Основными графическими элементами в изделиях стали изображения Зиланта, как символа Казани, и тюльпана, как самого символического и распространенного растительного элемента в татарском орнаменте.

В полный набор сувенирной линейки входят:

плакат «Зилант – хранитель города»;

стикерпак (набор стикеров, главным героем которых является Зилант);

блокнот для записей также с символом города (выполнен акварелью, одним из моих любимых материалов);

закладки, также с героем моего проекта;

броши, обвесы и брелоки – выполнены из фетра с использованием вышивки и бисера (За основу взят тюльпан в основных 49

цветах проекта. Хотя на самом деле это могут быть и другие элементы татарского орнамента, в других цветовых сочетаниях. Здесь важна сама идея – интерпретация татарского орнамента в современных украшениях. Ведь фетр – доступный материал и каждый сможет сделать себе подобное, изучив татарский орнамент, и стать частью наследия);

шопер, в который можно сложить все купленные сувениры;

футболка, как заключительный элемент. На ней можно напечатать или расписать вручную любой элемент из коллекции.



Брелоки-обвесы (фетр, вышивка, бисер)

Эту линейку сувенирной продукции можно продолжать бесконечно, было бы время. Можно, например, добавить роспись платков и сумок. Но на момент создания этого проекта я не все еще умела.

Сейчас я осваиваю керамику и роспись по шелку, но это будет уже другой мой проект и другие герои татарских легенд и мифов.

Мой проект больше подходит для детской и подростковой аудитории. В ее набор входит то, что мне самой хотелось бы увезти из поездки в другой город, и на что я сама, как покупатель, смогла бы потратить свои карманные деньги.

Положение конкурса «Сувенир Татарстана» я увидела на сайте ГБУ «Таткультресурсцентр» и решила принять участие именно в номинации «Дизайн-проект



Кулон из эпоксидной смолы с росписью

линейки сувенирной продукции», ведь у каждого проекта должно быть продолжение. Я очень рада, что получила высокую оценку и признание моих идей. ■

Мастерская арабской каллиграфии «ИСЛАМ АРТ» представила на конкурс линейку изделий ручной работы в различных техниках. Руководитель мастерской – известный в России и за рубежом каллиграф, член Союза художников России, лауреат премии имени Баки Урманче, участник крупнейших выставок по всему миру Гульназ Исмаилова.

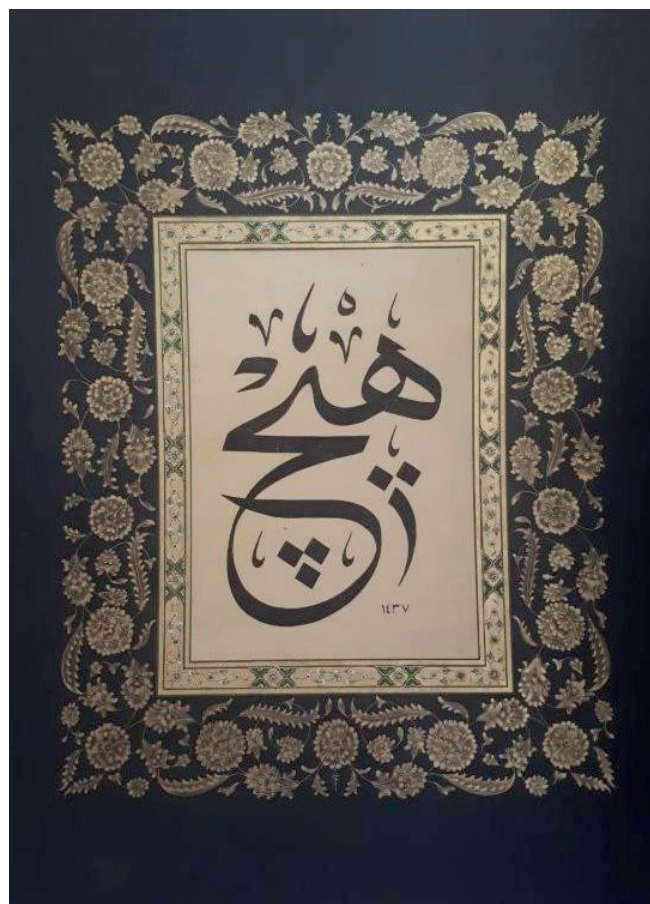
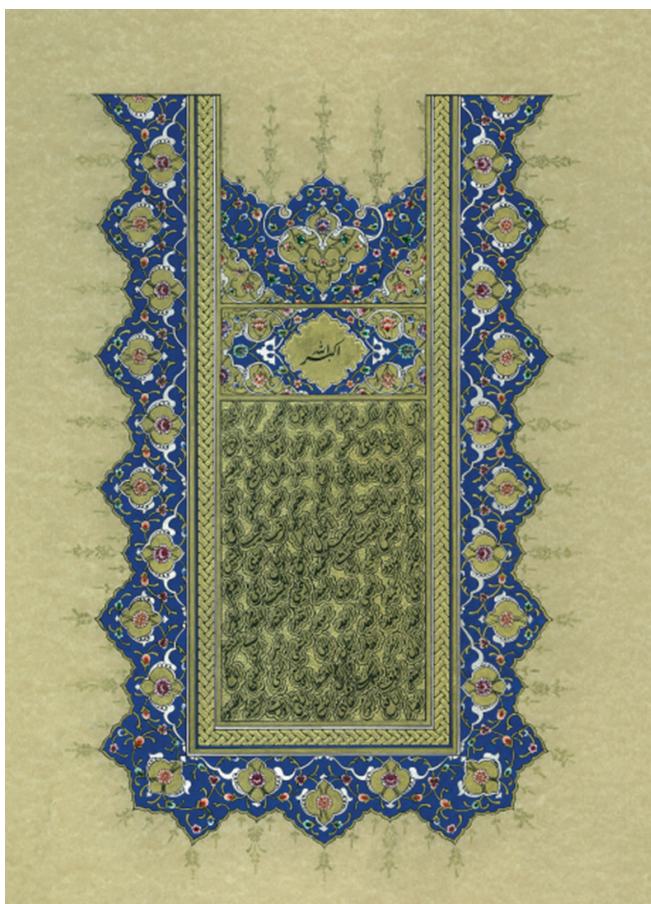
ШАМАИЛЬ – ЖИВОЕ ИСКУССТВО ИСЛАМА



Мастерская арабской каллиграфии «ИСЛАМ АРТ» изготавливает авторские изделия ручной работы (шамаили, тугры, каллиграфические композиции) в различных техниках (техника татарского шамаиля, техника тазхиб (золочение)), платки, занимается реставрацией семейных шамаилей, разрабатывает проекты использования каллиграфии в архитектуре. Также в мастерской в большом ассортименте представлена сувенирная продукция из дерева, которую изготавливает супруг каллиграфа Фаниль Гатиатуллин. В мастерской работают выставки и проводятся авторские экскурсии по ним, проводятся мастер-классы по арабской каллиграфии и технике татарского шамаиля, лекции и творческие встречи.



Работы Гульназ Исмагиловой





Исмагилова (Гатиатуллина) Гульназ, Гатиатуллин Фаниль

Высшее образование Гульназ Исмагилова получила в Турции. Помимо университета, она посещала также два культурных центра: в одном были занятия по каллиграфии (хусн-и хат), а в другом она изучала искусство тезхиб. Владеет английским, турецким и арабским языками.

Гульназ Илдаровна – активный участник и куратор многочисленных российских и зарубежных выставок, лауреат городских, республиканских, всероссийских, международных конкурсов. Принимает участие в оформлении мечетей и архитектурных сооружений.

Художественные работы автора хранятся в музее мировой каллиграфии в Москве; в галереях Калифорнии, Индии, в Музее исламского искусства Малайзии (Куала-

Лумпур); в частных коллекциях в России, Турции, Индии, Иране, Малайзии; у видных государственных деятелей и творческой интеллигенции Российской Федерации и Республики Татарстан.

На конкурс «Сувенир Татарстана» от мастерской были представлены следующие изделия: макет татарской деревянной мечети; сувенирная продукция (панно, шкапулки и магниты из дерева с арабской каллиграфией), изделия в технике татарского шамаиля, авторские платки.

Все работы были высоко оценены жюри конкурса, отмечено виртуозное владение техникой шамаиля, исключительное внимание исполнителей к деталям изделий. Также восхищение вызвали платки авторской работы.



Конкурсные изделия

Искусство каллиграфии – это живая связь поколений, которая не дает уникальной татарской культуре затеряться во времени. Замечательно, что им занимаются и его развивают такие мастера. Это дарит шамиллю новую жизнь. ■



Ждем ваши материалы,
дополненные фотографиями
на электронную почту
evgeniya.shemelova@tatar.ru.

ГБУ «Таткультресурсцентр»
Адрес: 420021, г. Казань, ул. Г. Тукая, 74 а
E-mail: evgeniya.shemelova@tatar.ru

Редактор Е. Г. ШЕМЕЛОВА
Дизайнер Д. Л. НАВРОЗОВА

КАЗАНЬ-КАЗАН
2026
ВЫПУСК 05